Առաջնահերթություն 1.1 - Համատեղ խթանել գործարարությունը և ձեռնարկատիրական գործունեությունը՝ զբոսաշրջության և մշակույթի ոլորտներում

Ծրագրի տրամաբանական աղյուսակ	Ծրագրային ցուցիչներ
Ակնկալվող արդյունքներ	**Արդյունքի ցուցանիշ**
1.1 Սևծովյան ավազանում առավել ամուր անդրսահմանային բիզնես հնարավորություններ զբոսաշրջության և մշակութային ոլորտներում	1.1 Անդրսահմանային բիզնես հնարավորությունների հզորություն զբոսաշրջության և մշակութային ոլորտներում
Ինդիկատիվ գործողություններ	**Ակնկալվող ցուցանիշներ**
1.1.ա. Զարգացնել անդրսահմանային զբոսաշրջության արտադրանքի և անդրազգային թեմատիկ երթուղիները: 1.1.բ. Խթանել Սևծովյան ավազանում զբոսաշրջության և մշակութային դերակատարների միջև կապերի ստեղծումն ու փոխկապակցվածությունը: 1.1.գ. Մշակել համատեղ նպատակային զբոսաշրջային փաթեթներ հատուկ շուկաների և ավելի նորարարական զբոսաշրջության արտադրանքի համար: 1.1.դ. Համատեղ ընդլայնել Սևծովյան տարածաշրջանի հասանելիությունը՝ միջազգային և ոչ եվրոպական զբոսաշրջության համար: 1.1.ե. Խրախուսել շփումների ստեղծումը և կիսվել մշակութային և ստեղծագործական ոլորտներն ամրապնդել ու լավագույն փորձով: 1.1.զ. Էկոլոգիապես բարեկամական զբոսաշրջության ռազմավարությունների զարգացմանն ուղղված լավագույն փորձի փոխանակում: 1.1.է. Խթանել պատմական ժառանգությունը և աջակցել դրա պահպանմանը զբոսաշրջության զարգացման նպատակով: 1.1.ը. Համատեղ խթանել մշակութային արտադրանքը և միջոցառումները: 1.1.թ. Բարելավել զբոսաշրջային ծառայությունները և խթանել հմտությունների կատարելագործումը, (օրինակ՝ կրթական հաստատությունների միջև փոխանակման ծրագրերի կամ բաց առցանց դասընթացների համատեղ ստեղծման միջոցով:	1.1.1 – Զբոսաշրջության խթանմանն ուղղված համատեղ մշակված ռազմավարությունների և ապրանքների թվաքանակը 1.1.2 - Եվրոպական հարևանության գործիքի անդրսահմանային համագործակցության օժանդակությամբ կազմակերպված անդրսահմանային զբոսաշրջության և մշակութային միջոցառումների թվաքանակը 1.1.3 - Բարելավված մշակութային և պատմական վայրերի թվաքանակը՝ որպես ծրագրի աջակցության ուղղակի հետևանք